

CONSEGNATO IL PREMIO FEDELTA' ALLE AZIENDE CHE NEL 2014 HANNO RAGGIUNTO IL TRAGUARDO DEI VENT'ANNI DI VITA ASSOCIATIVA

Con Apindustria, per il territorio

Il legame delle imprese con il territorio si rinnova ogni primavera, ormai per tradizione, con una cena a base di prodotti tipici come l'asparago di Bassano e le ciliegie di Marostica, serviti al Castello Superiore della città degli scacchi. E ogni anno questo ritrovo diventa occasione per celebrare momenti significativi, come lo sono stati negli anni passati la presentazione dell'annuario di Apindustria, o la ricorrenza dei 40 anni dell'associazione di categoria. Per il 2015, il ritrovo conviviale si è tenuto con successo venerdì scorso, e ha avuto il suo momento culminante con la consegna del Premio Fedeltà alle aziende che, nel corso del 2014, hanno tagliato il traguardo dei vent'anni di vita associativa. Davanti a numerosi rappresentanti di istituzioni, categorie, enti, associazioni e forze dell'ordine, i Presidenti di Apindustria Confimi Vicenza, Flavio Lorenzin, e Apindustria Bassano, William Beozzo, hanno premiato 25 aziende che per due decenni hanno accettato la sfida del fare squadra per crescere insieme: si tratta di Avitex (Campiglia dei Berici), Brunello (Thiene), Danieli Laser Cut (Castelgomberto), Edilmarmi (Rosà), Fotodiaexpress (Vicenza), Infodati (Vicenza), Interprod (Montecchio Prealco), Invacare Mecc San



Flavio Lorenzin e William Beozzo con gli imprenditori che hanno ricevuto il Premio Fedeltà



(Thiene), Italpelli (Arzignano), Ivat (Romano Ezzelino), M.C.E. (Sovizzo), M.G. Lavorazioni Materie Plastiche (Quinto Vicentino), Nuova Inox (Thiene), Nuova Kiwi (Molvena), Oleodinamica Panni

(Tezze Sul Brenta), Parisotto Roliando & C. (Breganze), S.A.I. (Lonigo), Saiv (Quinto Vicentino), Salmificio Franco Verona (Torrebelvicino), Tam & Company (Carrè),

La consegna dei premi in occasione di un evento a Marostica

(Sandrigo), Triveneta Grandi Impianti (Schio), Visentin Casa (Rosà), World Work (Montebello) e Zordan (Thiene). Ai premiati è stato consegnato un riconoscimento di grande valore, soprattutto simbolico: un'immagine di

segnata dall'artista Vico Calabrò, prodotta dalla Stamperia d'arte Busato di Vicenza e raffigurante l'albero della vita, scelto da tempo come simbolo da Apindustria perché adatto a rappresentare la forza delle piccole e medie imprese, che hanno radici ben salde nel territorio ma sono allo stesso tempo protese verso una crescita futura, rappresentata dai rami che si allungano verso l'alto. Per le stesse ragioni l'albero della vita è stato scelto e realizzato come simbolo del padiglione Italia per Expo 2015 e, forse per uno scherzo del destino, alla realizzazione delle fontane ha lavorato una ditta di casa nostra: la Watercube srl di Marano Vicentino. Sempre legato al territorio è anche il ruolo chiave che il mandamento bassanese di Apindustria, con il Presidente Beozzo, ha ricoperto per la riapertura del Tempio Ossario: dopo aver preso parte ad un comitato che si è impegnato per una messa in sicurezza, l'edificio che ospita le salme di oltre cinquemila caduti nella Grande Guerra è stato riconsegnato alla cittadinanza con una cerimonia solenne domenica scorsa, il 24 maggio: non un giorno qualsiasi, dato che esattamente cento anni prima l'Italia entrava nel conflitto.

GRUPPO DONNE

Un momento di dialogo e condivisione all'insegna della cultura è stato promosso di recente dal Gruppo Donne di Apindustria Confimi Vicenza insieme alle colleghe imprenditrici di Verona. Le due comitive si sono ritrovate nel capoluogo berico per una visita alla mostra "Tutankhamon Caravaggio Van Gogh", allestita nella Basilica Palladiana dallo scorso 24 dicembre, e ormai vicina alla chiusura. Le donne di Api hanno ammirato 113 opere dedicate al tema della notte provenienti da una trentina di musei internazionali. La mostra è stata ideata e curata da Marco Goldin per Linea d'ombra, ed è suddivisa in sei sezioni tematiche che si sviluppano attraverso quattordici sale dedicate prima all'antico Egitto, quindi a capolavori dal Cinquecento al Novecento di Van Gogh, Caravaggio, Rembrandt, El Greco, Tiziano, Monet, Gauguin, Böcklin, Matisse, Munch, Cézanne, Bacon, Giordano, Rothko, Rubens, Turner, Friedrich, Corot, Klee, Millet e Hopper. Per il Gruppo Donne la visita alla prestigiosa esposizione del territorio è stata l'occasione per uscire dalle aziende e compiere un nuovo passo sulla strada della crescita culturale, mostrando una sensibilità per la bellezza che talvolta può rivelarsi un punto di forza anche nella gestione imprenditoriale, espressione di quel Made in Italy che rimane un indiscusso punto di riferimento nel mondo.

SERATA DI ECCELLENZE

Enogastronomia, finanza, architettura e musica: questi temi diversi, ma capaci di unire lo stesso territorio attraverso le sue eccellenze, sono stati protagonisti in una serata del tutto originale organizzata martedì scorso da Apindustria Confimi Vicenza in collaborazione con alcuni partner in Villa Zileri Motterle, a Monteviale. A ospitare l'incontro è stato lo studio di architettura e urbanistica Motterle, che ha presentato i meravigliosi spazi della villa che prende il suo nome: un edificio immerso in un contesto naturale unico e oggetto di un intelligente e attento restauro, che vanta una posizione strategica ottimale, essendo sia in prossimità del

casello autostradale di Vicenza Ovest, che a pochi minuti dal centro storico, in un territorio ricco di storia e cultura. Nella stessa serata, i consulenti di Banca Fideuram hanno intrattenuto gli ospiti con alcuni accenni al mondo della finanza, mentre un buffet e una degustazione di vini a km 0 sono stati gentilmente offerti dall'Istituto San Gaetano e dalla Cantina Baglio di Pianetto. Infine è stato dato spazio alla grande musica con una selezione di intermezzi musicali eseguiti dal violoncellista Enrico Graziani, diplomato al conservatorio A. Pedrollo di Vicenza e primo violoncello dell'orchestra diretta da Riccardo Muti.

LE INIZIATIVE DEL GRUPPO GIOVANI DI APINDUSTRIA PER I GIOVANI VICENTINI

L'impegno per valorizzare le idee più innovative

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Apindustria Confimi Vicenza continua il suo impegno nelle attività di confronto, formazione e crescita rivolta a giovani imprenditori, disoccupati, studenti e neolaureati che, attraverso l'acquisizione di competenze aggiuntive richieste dal mercato, puntano a entrare nel mondo del lavoro o ad aprire una nuova attività imprenditoriale. Insieme ai recenti appuntamenti di formazione sul business model canvas e sulla creazione di reti commerciali all'estero per l'internazionalizzazione delle PMI, hanno riscosso risultati lusinghieri gli incontri del ciclo "Startup - Giovani imprese nascono", organizzato a Soviz-

zo con la presenza di giovani imprenditori di successo di Apindustria come Paolo Dal Lago, co-fondatore di Preventivalo.it e Motorfix.it, per dare consigli e suggerimenti ai ragazzi presenti di età compresa tra 25 e 30 anni su come sviluppare una nuova attività. "L'obiettivo del nostro gruppo è quello di far crescere i giovani imprenditori creando nuove opportunità per le loro aziende - spiega Elisa Beniero, Presidente del Gruppo Giovani - e parallelamente dare a chi non sa come e da dove iniziare. Vogliamo essere un punto di riferimento per ragazzi e ragazze che, come noi, hanno un sogno e cercano la chiave giusta per dar vita a

nuove iniziative aziendali, o semplicemente provano a ricollocarsi nel mercato del lavoro". Sempre rivolto ai giovani è l'impegno nell'ambito del programma Garanzia Giovani, promosso dal Ministero del Lavoro in collaborazione con la Regione Veneto per offrire ai disoccupati di età compresa tra i 15 e i 29 anni l'opportunità di un tirocinio formativo in azienda e di un corso di formazione professionale mirati ad accelerare il processo di reinserimento lavorativo. Tale progetto ha visto anche la nascita di punti di ascolto chiamati Youth Corner per consentire agli interessati di avere colloqui di orientamento personalizzati per sfruttare al meglio le oppor-



La presidente GGI Elisa Beniero con il Gruppo Giovani durante il workshop "Business Model Canvas"

tunità di Garanzia Giovani. Alesia Caltran, Vicepresidente del gruppo, ha aperto uno Youth corner, sportello di assistenza gratuito, nel suo studio di consulenza del lavoro, offrendo una valida alternativa ai centri per l'impiego o alle agenzie per il lavoro. Novità assoluta ed unica per il mondo associativo è infine il primo contest ComunicApi, sempre ideato dal G.G.I., che prenderà il via a giugno con un percorso di tre mesi: alla fine saran-

no premiati i partecipanti individuali o il gruppo di lavoro che realizzeranno la migliore campagna di viral-marketing per l'associazione di categoria, sfruttando anche le potenzialità dei social media. Un modo per valorizzare le idee più innovative di giovani, inoccupati, studenti di tutte le età, rinnovando il messaggio di Apindustria, casa di Impresa, oltre che una presenza e una vitalità che sono rese possibili grazie anche alle forze più "fresche".

APINDUSTRIA ALL'EXPO

Il prossimo 19 giugno una delegazione di Apindustria Confimi Vicenza sarà in visita all'Expo 2015 di Milano. L'evento internazionale rappresenta una grande occasione di visibilità per l'Italia, oltre che un notevole indotto per l'economia, e non poteva essere trascurato dalle piccole e medie imprese vicentine, che guardano con sempre maggiore interesse alle opportunità che arrivano dal mondo. La giornata attraverso i padiglioni dell'esposizione universale rappresenterà un momento importante di condivisione e spirito conviviale, ma anche di consapevolezza su come l'Italia può ricoprire un ruolo chiave nel con-

testo internazionale, nonostante l'incontrastabile predominio di nuovi mercati nell'ultimo decennio. Italia resta sinonimo di qualità, ingegno, stile e innovazione, grazie anche ai prodotti sfornati da un solido tessuto di Pmi manifatturiere in tanti anni di crescita, prima di una crisi economica che ha risparmiato ben pochi settori. Ora le stesse attività produttive vogliono tornare a ritagliarsi uno spazio importante dopo momenti difficili attraverso enormi sacrifici, proprio come è stato fatto nei mesi difficili che hanno preceduto l'apertura di Expo. Superata la fase più critica, arriva il momento di raccogliere nuovi frutti.

- Preventivazione gratuita • Studio di fattibilità dei prodotti • Progettazione
- Simulazione • Realizzazione prototipi • Costruzione stampi per pressofusioni in alluminio e zama • Progettazione e costruzione stampi trancia • Costruzione stampi per materie plastiche
- Servizio post vendita, manutenzione stampi, servizio a domicilio



ESSEPI

di Brunello Stefano & C. sas
ZUGLIANO (VI)
Via IV Novembre, 24/A
Tel. +39.0445.330483
Fax +39.0445.333483

www.essepi.biz
info@essepi.biz

